DISPLAY design

logo-types

Présentation

« La simplicité se démarque, alors que la complexité va se perdre inexorablement dans la foule »

K.BARNETT

DA EQUIPEMENTS ET SERVICES

Responsable développement :
CONFIDENTIEL

Décisionnaires : CONFIDENTIEL

Votre produit représente votre **savoir-faire.**

Votre logo représente votre **image.**

brief

Mots clés du projet

SÉMANTIQUE

- TECHNOLOGIE
- MODERNE
- PROFESSIONNEL
- EQUILIBRE
- COMPLEXE

ESTHÉTIQUE

- LOGO «MONOGRAMME»
- INITIALES + Equipements et Services
- TYPO LINÉALE (modernité et lisibilité)

création

4 axes de travail (en fonction des mots clés)

TECHNOLOGIE

LOGO
01

TECHNOLOGIE DE POINTE

Logotype impactant (gras) pour renforcer l'image d'une entreprise innovante et qui marque son secteur.

MODERNE

LOGO
02

INNOVATION

Logotype original avec une typographie futuriste pour accentuer l'idée d'innovation.

EQUILIBRE

LOGO
03

EQUILIBRE DES FORMES

Logotype cerclé pour un impact visuel fort en jouant sur la symbolique des formes.

PROFESSIONNEL

LOGO
04

SOBRIÉTÉ

Logotype stable et rassurant par son minimalisme et sa facilité de lecture.

Proposition 01

DA EQUIPEMENTS ET SERVICES

Monogramme

- Les initiales DA forment à elles seules un logo impactant
- 2 ailes d'avion sont insérées discrètement à l'intérieur pour marquer la référence aéronautique
- Ces ailes sont tournées vers la droite, donc vers l'avenir, symbole de l'innovation

Typographie

- Linéale, nette et épurée, à l'image des courbes du monogramme DA
- Modernité et stabilité pour lire toutes les informations de ce logo

Forme générale

- L'ensemble constitue un rectangle et assure donc une parfaite lisibilité de chaque élément
- Tout comme le carré, le rectangle est une forme stable et rassurante qui amène une image sérieuse et professionnelle

Photos d'illustration pour mise en situation du logotype.

Versions et mise en situation 01

TECHNOLOGIE DE POINTE

Logotype impactant (gras) pour renforcer l'image d'une entreprise innovante et qui marque son secteur.

Proposition 02

D.A

EQUIPEMENTS ET SERVICES

Monogramme

- Ici on met l'accent sur la modernité et l'innovation avec des initiales D et A écrites dans une typographie futuriste. Ces typos sont souvent utilisées dans l'aéronautique et même l'aérospatial (exemple logo de la NASA)

- On retrouve également une icône d'avion de ligne qui permet de situer le secteur d'activité de l'entreprise au premier coup d'oeil

Typographie

- Sobre et très lisible elle permet d'équilibrer l'ensemble et de na pas tomber dans le « trop» futuriste

- Plus fine que les lettres DA, on crée alors un contraste visuel pour guider l'oeil dans la lecture du logo et lire les informations

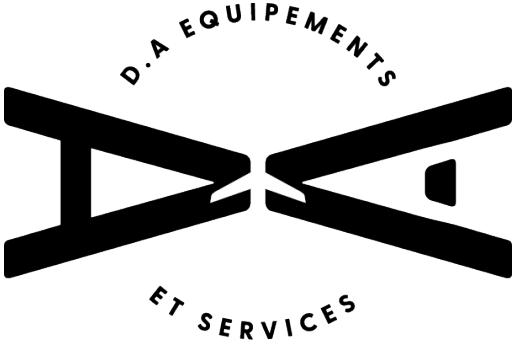
Forme générale

- L'ensemble constitue également un rectangle parfait et renforce la stabilité de ce logo

Photos d'illustration pour mise en situation du logotype.

Versions et mise en situation 02

Proposition 03



Monogramme

- Ce monogramme est le plus stylisée des 4 propositions. Il possède plusieurs niveau de lecture :

- De loin, il ressemble à une croix, référence à votre produit
- De près on retrouve les initiales D et A (le A est couché) dans une parfaite symétrie (équilibre et alliance des 2 associés)
- De très près on peut retrouver les ailes incrustées au centre qui laissent entrevoir un fuselage d'avion entre les 2 lettres

Typographie

- La typo est la plus lisible possible et sa taille réduite laisse clairement la place au monogramme, beaucoup plus impactant que le texte

- Comme les initiales D et A sont moins simples a repérer, elles ont été inclues dans le texte circulaire

Forme générale

- L'ensemble du logo forme un cercle, symbole d'équilibre parfait et qui représente également de façon schématique la Terre, ce qui renvoi aux valeurs de démarche écologique et éco-responsable

- Ce logo joue sur l'esthétique et sur le jeu des formes (cercle, croix, triangles...)

Photos d'illustration pour mise en situation du logotype.

Versions et mise en situation 03

Proposition 04

D.A équipements et services

Symbole

- Voici une composition de logo beaucoup plus traditionnelle avec un symbole et du texte

- Le symbole représente une croix en rappel à votre produit mais contient un deuxième niveau de lecture car la croix est formée de 4 ailes d'avion. Une référence sobre et discrète à votre secteur d'activité. Un oeil aiguisé pourra y voir les lettres D et A se profiler

- Sa position inclinée renforce la notion de dynamisme du logo et symbolise l'innovation de l'entreprise

Typographie

- Une typo moderne et très lisible. Ici on joue la carte de la sobriété mais avec une pointe de modernité puisque le texte est écrit en minuscule (plus accessible, moins agressif que les capitales, plus « humble »)

- Les caractères sont tout de mêmes assez gras pour gagner en impact et donner de l'aplomb à ce logo «corporate»

Forme générale

- Ce logo est le plus traditionnel dans sa structure et par conséquent il rassure et donne une image très sérieuse

- D'apparence basique, il renferme en réalité quelques subtilités qui font que l'oeil ne se lasse pas

- Comme tous les logos les plus connus au monde (Apple, Google, Mercedes, Nike...), la simplicité et la sobriété peuvent faire toute la différence

Photos d'illustration pour mise en situation du logotype.

Versions et mise en situation 04

EQUILIBRE DES FORMES

Logotype cerclé pour un impact visuel fort en jouant sur la symbolique des formes.

récap

DA EQUIPEMENTS ET SERVICES

D.A
EQUIPEMENTS ET SERVICES

D.A EQUIPEMENTS
ET SERVICES

D.A équipements
et services

merci
pour votre attention.

Maryne Reolid // Display